



باسمه تعالی

دستورالعمل اجرایی دوازدهمین جشنواره نشریات دانشجویی

مقدمه:

به منظور حمایت، تقویت و ترویج فرهنگ فعالیت و کار جمعی، همچنین ایجاد بستر شکوفایی و پویایی و ارج نهادن به توانمندی و خلاقیت دانشجویان در حوزه های مختلف دانشجویی، دوازدهمین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه پیام نور مطابق این دستورالعمل در سطح کشور به میزبانی استان ایلام برگزار می گردد.

بخش اول: اهداف جشنواره:

- بررسی و ارزشیابی نشریات دانشجویی
 - ایجاد ارتباط و تبادل تجربه میان دست اندرکاران نشریات دانشجویی
 - رصد و آشنایی با ظرفیتهای و توانمندی های دانشجویان در عرصه نشریات دانشجویی
 - ترویج و ارج نهادن به آثار مکتوب دانشجویان مراکز و واحدهای استانها در زمینه های علمی- فرهنگی- اجتماعی- هنری- ادبی و سیاسی
 - به نمایش گذاشتن پتانسیل و ظرفیتهای موجود دانشگاه
 - تقدیر از برگزیدگان و فعالان برتر نشریات و تشویق ایشان در جهت تقویت مهارتهای فنی و علمی حوزه نشر و انتشار نشریه
- * مخاطبین این جشنواره تمام دانشجویان دانشگاههای پیام نور کشور می باشند.

بخش دوم: شرایط شرکت در جشنواره:

- تمامی نشریات باید از کمیته ناظر بر نشریات سازمان مرکزی مجوز دریافت کرده و در سامانه مدیریت نشریات دانشگاهی وزارت علوم به آدرس journals.dmsrt.ir بارگذاری شده باشند.
- آثار و نشریات ارسالی بایستی در بازه زمانی ۳۰ بهمن ماه ۱۴۰۰ تا ۱۵ دی ماه ۱۴۰۱ منتشر شده باشند. (شماره نشریه ای که در جشنواره قبلی شرکت کرده باشد داوری نمی شود).
- دانشجویان می توانند در همه بخش های جشنواره شرکت کنند.
- دانشجویان در بخش نشریات برتر در یک محور (با حداقل ۲ شماره نشریه) می توانند شرکت کنند.
- دانشجویان در بخش آثار نشریات در ۵ محور (با حداکثر ۳ شماره نشریه) می توانند شرکت کنند.
- در بخش آثار برتر دانشجویان باید فقط اثر یا موضوع مورد نظر را بارگذاری کنند در غیر اینصورت آن اثر داوری نخواهد شد.
- دانشجویان می توانند با مراجعه به سامانه جامع فرهنگی به آدرس Efarhangi.pnu.ac.ir سپس با وارد کردن نام کاربری (شماره دانشجویی) و رمز عبور (کد ملی)، نسبت به ثبت نام و تکمیل فرم های مربوط به دوازدهمین جشنواره نشریات دانشجویی اقدام نمایند.
- جوایز جشنواره در بخش نشریات برگزیده به مدیر مسئول و سردبیر نشریه و در بخش آثار به صاحب اثر تعلق می گیرد. صاحب اثر باید حتما دانشجو باشد و از اعضای هیات علمی یا هیئت تحریریه مدعو نباشد.
- دانشجویانی که فارغ التحصیلان شده اند اگر در بازه زمانی جشنواره نشریه داشته باشند می توانند در جشنواره شرکت کنند.
- داوری در هر محور با حداقل ۵ نشریه انجام می شود. در غیر اینصورت آن محور حذف می گردد.



بخش های جشنواره نشریات شامل:

آثار	محور		نشریات برتر	
۳ اثر برتر	نشریات علوم انسانی	علمی		نشریات برتر
۳ اثر برتر	نشریات علوم پایه			
۳ اثر برتر	نشریات فنی مهندسی			
۳ اثر برتر	نشریات کشاورزی، دامپزشکی و محیط زیست			
۳ اثر برتر	نشریات فرهنگی، اجتماعی و هنری	عمومی		
۳ اثر برتر	نشریات سیاسی - فرهنگی			
۳ اثر برتر	نشریات انگلیسی، فرانسه و عربی	زبان خارجی		
۳ اثر برتر		تیتراژ	آثار برتر	
۳ اثر برتر		مصاحبه		
۳ اثر برتر		خبر		
۳ اثر برتر		گزارش		
۳ اثر برتر		عکس		
۳ اثر برتر		گرافیک و صفحه آرایی (صفحات داخلی نشریه)		
۳ اثر برتر		سرمقاله و یادداشت		
۳ اثر برتر		مقاله مطبوعاتی (مقالات سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، هنری و ادبی)		
۳ اثر برتر		مقاله علمی پژوهشی		
۳ اثر برتر		طرح روی جلد		
۳ اثر برتر		طنز و کاریکاتور		
۳ اثر برتر		فضای مجازی: سایت و وبلاگ		بخش ویژه
۳ اثر برتر		نشریات صوتی		
۳ اثر برتر		نشریات انقلاب اسلامی و مذهبی به صورت ویژه نامه		
محورهای نشریات برگزیده عبارتند از:				
<p>نشریات علوم انسانی شامل رشته های: علوم تربیتی- روان شناسی - مشاوره- علم اطلاعات و دانش شناسی- تربیت بدنی و علوم ورزشی - جغرافیا - علوم اجتماعی - علوم سیاسی- تاریخ - زبان ادبیات فارسی- زبان انگلیسی- ادبیات عربی- حسابداری- مدیریت - اقتصاد- حقوق- الهیات و علوم اسلامی- دینی و قرآنی</p> <p>نشریات فنی مهندسی شامل رشته های: مهندسی برق- مهندسی پزشکی - مهندسی پلیمر - مهندسی عمران - مهندسی راه آهن-مهندسی نفت- مهندسی کامپیتر-فناوری اطلاعات-رباتیک- مهندسی متالورژی -مهندسی شیمی- مهندسی صنایع- مهندسی اجرای - مهندسی پروژه -مهندسی مکانیک</p> <p>علوم پایه شامل رشته های: ریاضی- آمار- شیمی-زمین شناسی- زیست شناسی-آموزش علوم تجربی- فیزیک-علوم کامپیوتر- نانو</p> <p>علوم کشاورزی شامل رشته های: اقتصاد کشاورزی- ترویج آموزش کشاورزی- علوم صنایع غذایی- مهندسی آب- ماشین های کشاورزی- مهندسی شیلات- زراعت- ژنتیک گیاهی- علوم کشاورزی- علوم دامی- تولیدات دامی- مهندسی منابع طبیعی- آبادانی روستاها و علوم مهندسی محیط زیست</p> <p>نشریات عمومی: فرهنگی سیاسی / فرهنگی، هنری و اجتماعی</p> <p>نشریات زبان خارجی: زبان انگلیسی، عربی، فرانسه</p> <p>بخش ویژه شامل: نشریات صوتی، سایت و وبلاگ (در طول سال باید فعالیت داشته باشد).</p> <p>انقلاب اسلامی و مذهبی که به صورت ویژه نامه (با موضوعات دفاع مقدس، ۹ دی و ...) باشند.</p>				



تبصره ۱: در بخش نشریات زبان خارجی، علاوه بر بارگذاری به زبان اصلی، فایل فارسی نیز برای داوری به دبیرخانه ارسال شود.

تبصره ۲: در بخش نشریات ویژه محور سایت و وبلاگ، دانشجو باید در طول سال فعالیت داشته باشد.

تبصره ۳: در بخش آثار برتر محور گرافیک و صفحه آرایی از سه نفر برتر راستی آزمایی صورت گرفته و اگر طراحی از دانشجو باشد امتیاز محسوب می شود.

تقویم زمانی جشنواره:

- زمان ثبت نام و بارگزاری نشریات از ۱۵ آبان ماه تا ۱۵ دی ماه ۱۴۰۱ خواهد بود.
- آدرس سایت جشنواره: Efahangi.pnu.ac.ir

حداقل امتیاز برگزیده های جشنواره در هر محور:

- امتیاز نفر اول: ۷۵ تا ۱۰۰
- امتیاز نفر دوم: ۶۰ تا ۷۴
- امتیاز نفر سوم: ۵۰ تا ۵۹



بخش سوم: فرم داوری بخش نشریات برگزیده

۱- نشریات علمی (علوم پایه، علوم انسانی، فنی و مهندسی، کشاورزی دامپزشکی و محیط زیست)

امتیاز داور	حداکثر امتیاز	شاخص ها	ساختار کلی
	۴	داشتن و کیفیت سرمقاله یا یادداشت نخست مرتبط با زمینه انتشار و...	اصول محتوایی
	۱۰	کمیت و کیفیت استفاده از قالب های متفاوت روزنامه نگاری مانند اخبار، مصاحبه، گزارش و مقاله و رعایت اصول حرفه ای و تناسب استفاده از آنها با زمینه انتشار و ...	
	۳	استفاده از سایر قالب ها مانند ترجمه، ستون خوانندگان، شعر، جدول و...	
	۱۰	کمیت و کیفیت استفاده از مقاله های علمی مرتبط با زمینه انتشار	
	۵	بیان منابع و آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان و ...	
	۴	استفاده از تیترهای جذاب و مناسب و همچنین اجزای تیتراژ در مطالب مختلف و ...	
	۱۰	تولیدی و به روز بودن مطالب و ...	
	۵	ارتباط موضوعات کار شده با مخاطبان با تاکید بر دانشجو و دانشگاه و ...	
	۴	معرفی کتاب، مقاله، مراکز، منابع و شخصیت های علمی و ... مرتبط و ...	
	۳	ساده و روان نویسی مطالب و رعایت ایجاز در نگارش مطالب و ...	
	۷	رعایت دستور زبان و آیین نگارش فارسی و ...	
	۵	زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیرلوگو و ...	طرح
	۵	طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، ترکیبی مناسب از چند تیتراژ و ...	
	۳	صفحه فهرست، درج شناسنامه، عناوین محتوا با شماره صفحه و ...	اصول طراحی
	۴	ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه و ...	
	۳	تناسب نوع و اندازه قلم و ثبات قلم در محتوا و ...	
	۳	طراحی و چینش مناسب تیتراژ و اجزای تیتراژ و ...	
	۳	استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح های ابتکاری و زیبا و ...	
	۳	استفاده از سرصفحه و کلیشه و رعایت ثبات در تمام صفحات و ...	
	۳	استمرار انتشار نشریه	
	۳	استقلال مالی نشریه، درج قیمت، داشتن فرم اشتراک و پذیرش آگهی مرتبط و ...	
	۱۰۰		جمع



۲- نشریات عمومی (فرهنگی، اجتماعی و هنری) و نشریات سیاسی

امتیاز داور	حداکثر امتیاز	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ساختار کلی
	۵	داشتن و کیفیت سرمقاله یا یادداشت نخست مرتبط با زمینه انتشار و ...	اصول مطبوعاتی	اصول محتوایی
	۱۰	کمیت و کیفیت استفاده از قالب های متفاوت روزنامه نگاری مانند خبار، مصاحبه، گزارش و مقاله و رعایت اصول حرفه ای و تناسب استفاده از آنها با زمینه انتشار و ...		
	۳	استفاده از قالب های طنز و کاریکاتور		
	۴	استفاده از سایر قالب ها مانند ترجمه، قطعه ادبی، ستون خوانندگان، شعر، جدول، مسابقه و سرگرمی، خاطره، احادیث و ...		
	۴	بیان منابع و آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان و ...		
	۵	استفاده از تیترهای جذاب و مناسب و همچنین اجزای تیتراژ در مطالب مختلف و ...		
	۱۰	تولیدی و به روز بودن مطالب و ...		
	۴	ارتباط موضوعات کار شده با مخاطبان با تاکید بر دانشجو و دانشگاه و ...		
	۳	ساده و روان نویسی مطالب و رعایت ایجاز در نگارش مطالب و ...	ویراستار	
	۷	رعایت دستور زبان و آیین نگارش فارسی و ...		
	۵	زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیرلوگو و ...	طرح	اصول طراحی
	۵	طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، ترکیبی مناسب از چند تیتراژ و ...		
	۴	خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ ها و ...		
	۳	صفحه فهرست، درج شناسنامه، عناوین محتوا با شماره صفحه و ...	صفحه آرایشی	
	۶	ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه و ...		
	۳	تناسب نوع و اندازه قلم و ثبات قلم در محتوا و ...		
	۳	طراحی و چینش مناسب تیتراژ و اجزای تیتراژ و ...		
	۳	استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح های ابتکاری و زیبا و ...		
	۳	استفاده از سرصفحه و کلیشه و رعایت ثبات در تمام صفحات و ...		
	۳	استمرار انتشار نشریه	اصول فنی	سایر موارد
	۴	خلاقیت و ابتکارهای ویژه		
	۳	استقلال مالی نشریه، درج قیمت، داشتن فرم اشتراک و پذیرش آگهی مرتبط و ...		
	۱۰۰			جمع



بخش چهارم: فرم‌های داوری آثار برتر

۱- تیتراژ

ردیف	شاخص‌ها: تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	توجه به نقش های تیتراژ: بیان پیام مطلب به شکلی کوتاه و فشرده، ترغیب خوانندگان به خواندن خبر، تعیین وزن و اهمیت مطلب، تفکیک مطالب از یکدیگر، کمک به زیباتر شدن صفحات و ...	۱۰			
۲	رعایت قواعد تیتراژ نویسی: مواردی همچون با حرف اضافه شروع نشدن، کوتاه بودن، پایان نیافتن با فعل منفی، پرهیز از تکرار واژه‌ها، استفاده از نقل قول غیرمستقیم، استنباط، استفاده از فعل مناسب و ... (با رعایت استثنائات تیتراژ نویسی) و ...	۲۵			
۳	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	۱۰			
۴	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی و ...	۱۵			
۵	انواع تیتراژ: تیتراژهای استنباطی، اقتناعی، دو تیتراژ، اوانگارد و ...	۱۰			
۶	استفاده از اجزای تیتراژ: استفاده از روتیتراژ، زیرتیتراژ و سایر اجزای تیتراژ در صورت لزوم	۵			
۷	خلاقیت: استفاده از واژه ها با عناصری که تیتراژ را جذاب می کنند؛ نحوه جالب چینش و یا هر موضوع دیگری که باعث جذابیت شود	۱۵			
۸	درست نویسی: نداشتن غلط املائی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری، روشن بودن	۱۰			
	مجموع	۱۰۰			



۲- خبر

ردیف	شاخص‌ها: تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	تیترا: جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیترا با متن، تکرار نکردن واژه در تیترا، تیترا یا روتیترا فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیترا و...	۱۰			
۲	لید: طولانی نبودن، هماهنگی با تیترا، بیان مهم ترین بخش رویداد، ترغیب مخاطب، استفاده مناسب از عناصر خبری، مبهم نبودن، استفاده مناسب از انواع لید، شروع نشدن با حرف اضافه و...	۲۰			
۳	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو و...	۱۵			
۴	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	۱۲			
۵	سبک تنظیم: استفاده از سبک مناسب، رعایت اصول سبک مورد استفاده، استفاده مکفی از نقل قول، استفاده از پیشینه خبر و ...	۱۸			
۶	درست نویسی: نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری، روشن و بدون ابهام بودن و ...	۱۰			
۷	جامعیت: استفاده مناسب از عناصر خبری، درج منبع، اقناع مخاطب، تناسب حجم خبر با موضوع و ...	۱۵			
مجموع		۱۰۰			



۴- گزارش

ردیف	شاخص‌ها: تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	تیتیر: جلب نظرخواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتیر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتیر، تیتیر یا روتیتیر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتیر	۱۵			
۲	ساختار: ورودی، متن، پایان بندی، تناسب ورودی و پایان بندی و ...	۱۵			
۳	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو و ...	۱۰			
۴	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	۱۰			
۵	ارکان گزارش: مشاهده و بررسی زوایای میدانی موضوع از سوی گزارشگر، مصاحبه با دانشجویان، کارشناسان و مسئولان به فراخور موضوع، تحقیق درباره ابعاد مختلف مساله و ...	۲۰			
۶	جامعیت: ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم گزارش با موضوع، ارایه جدول، نمودار، عکس مرتبط و ...	۱۰			
۷	درست نویسی: نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری، روشن و بدون ابهام بودن و ...	۱۰			
۸	سبک تنظیم: استفاده از سبک مناسب، رعایت اصول سبک مورد استفاده و ...	۱۰			
مجموع		۱۰۰			



۵- عکس

ردیف	شاخص‌ها: تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	سوژه: ارتباط عکس با فضای دانشگاهی و مسایل دانشگاه و ...	۱۰			
۲	مسایل تکنیکی: رعایت مسایل تکنیکی در عکاسی مانند نورسنجی، سرعت سنجی و ...	۳۰			
۳	کادربندی: استفاده از کادر مناسب و دقیق برای رساندن مفهوم و ...	۱۵			
۴	محتوا: هدفمندی اثر و میزان موفقیت در انتقال آسان و اثرگذار پیام و ...	۲۵			
۵	خلاقیت: خلاقیت و نوآوری در نمایش پیام اصلی و پیام‌های فرعی در ترکیب عناصر به کار رفته در عکس، تکراری نبودن، کلیشه ای نبودن و ...	۲۰			
	مجموع	۱۰۰			



۶- صفحه آرایی و گرافیک

ردیف	شاخص‌ها: تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	لوگو: طراحی مناسب لوگو (خوانا بودن و قابل تشخیص بودن در نگاه اول) و درج شناسنامه زیر لوگو، شمارگان و ...	۱۰			
۲	طرح جلد: تصویرسازی و خلق مفاهیم گرافیکی طرح روی جلد اعم از عکس و طرح و درج چند تیتر مهم محتوا و ...	۲۰			
۳	فهرست و شناسنامه: صفحه فهرست و شناسنامه، فهرست مطالب، شماره صفحه و زیبایی بصری و ...	۱۰			
۴	پشت جلد: استفاده مناسب از پشت جلد و ...	۸			
۵	طراحی صفحات: لیات صفحات، کلیشه صفحات و سرصفحه‌های زیبا و جذاب، قرار گرفتن شماره صفحات در جای مناسب، ستون بندی مناسب و چینش مناسب متن و اجزای تیتر و ...	۲۰			
۶	گرافیک صفحات: چینش مناسب تصاویر، کادر، خط، ترام و ...	۱۵			
۷	رنگ: استفاده مناسب از رنگ‌های مختلف و ...	۱۰			
۸	نوآوری: نوآوری و خلاقیت در صفحه آرایی و ...	۷			
	مجموع	۱۰۰			



۷- سرمقاله و یادداشت

ردیف	شاخص‌ها: تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	تیتیر: جلب نظرخواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتیر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتیر، تیتیر یا روتیتیر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتیر	۱۵			
۲	ساختار: مقدمه جذاب، پایان بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان بندی متن منسجم، جذاب و ...	۲۰			
۳	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	۱۵			
۴	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	۱۰			
۵	رعایت ارکان مقاله نویسی: وحدت موضوع، وحدت زمان، وحدت مکان، انسجام، استنتاج و...	۲۰			
۶	جامعیت: ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم گزارش با موضوع، ارایه جدول، نمودار	۱۰			
۷	درست نویسی: نداشتن غلط املائی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن	۱۰			
مجموع		۱۰۰			



۸- طرح روی جلد

ردیف	شاخص‌ها: تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	تیتتر: استفاده از چند تیتتر، استفاده از تیتتر یک در جای مناسب و با فونت و اندازه مناسب، استفاده از اجزای تیتتر، نحوه چینش تیترها و ...	۱۵			
۲	عکس یا طرح و رنگ: استفاده از طرح یا عکس مناسب و با کیفیت، استفاده بجا و منطقی از رنگ‌های مناسب و متنوع و ...	۲۵			
۳	سوژه: ارتباط طرح جلد با موضوع تیتتر یک و محتوای نشریه و فضای دانشگاهی و ...	۱۵			
۴	ترکیب: ترکیب متوازن، مناسب و منطقی عناصر عکس خط، ترام، رنگ‌ها	۱۵			
۵	لوگو: زیبایی لوگو و شناسنامه زیر آن و محل مناسب درج آنها با مفهوم بودن، مرتبط بودن با موضوع نشریه و طراحی حرفه ای و ...	۱۰			
۶	خلاقیت: نوآوری در نمایش پیام اصلی و پیام‌های فرعی در ترکیب عکس، طرح و متن و ...	۱۵			
۷	درست نویسی: نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن	۵			
	مجموع	۱۰۰			



۹- مقاله (مقاله سیاسی، اقتصادی، مقاله ادبی و هنری، مقاله علمی و پژوهشی، مقاله فرهنگی و اجتماعی)

ردیف	شاخص‌ها: تعدادی از ملاک‌های داوری هر شاخص	حداکثر امتیاز	داور اول	داور دوم	داور سوم
۱	تیتیر: جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتیر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتیر، تیتیر یا روتیتیر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتیر	۱۵			
۲	ساختار: مقدمه جذاب، پایان بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان بندی متن منسجم، جذاب و ...	۲۰			
۳	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	۱۵			
۴	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	۱۰			
۵	رعایت ارکان مقاله نویسی: وحدت موضوع، وحدت زمان، وحدت مکان، انسجام، استنتاج و...	۲۰			
۶	جامعیت: ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم گزارش با موضوع، ارایه جدول، نمودار	۱۰			
۷	درست نویسی: نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن	۱۰			
مجموع		۱۰۰			