

برنامه کلاسی رشته‌ی

ارشد مدیریت بازرگانی همه گرایش ها

دانشگاه پیام نور مرکز کرمانشاه

دانشگاه پیام نور مرکز کرمانشاه													ارشد مدیریت بازارگانی همه گرایش ها					
سال ۹۶-۹۷													در روزهای پنج شنبه			نیمسال دوم		
جلسه ۱۴	جلسه ۱۳	جلسه ۱۲	جلسه ۱۱	جلسه ۱۰	جلسه ۹	جلسه ۸	جلسه ۷	جلسه ۶	جلسه ۵	جلسه ۴	جلسه ۳	جلسه ۲	جلسه ۱	شماره کلاس	نام استاد	نام درس		
۹۷/۰۳/۱۰	۹۷/۰۳/۰۳	۹۷/۰۲/۲۷	۹۷/۰۲/۲۰	۹۷/۰۲/۱۳	۹۷/۰۲/۰۶	۹۷/۰۱/۳۰	۹۷/۰۱/۲۳	۹۷/۰۱/۱۶	۹۶/۱۲/۲۴	۹۶/۱۲/۱۷	۹۶/۱۲/۱۰	۹۶/۱۲/۰۳	۹۶/۱۱/۲۶	۳۹		روشناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت		
		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	۸-۹:۳۰	۴	دکتر جلیلیان	دکتر جلیلیان	
		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	۸-۹:۳۰	۵	دکتر اعظمی	مدیریت فروش و تحول	
		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	۸-۹:۳۰	۱۵	دکتر محمودیان	مدیریت کسب و کارهای کوچک	
		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	۸-۹:۳۰	۱۲	دکتر حسین پور	اجرا و کنترل استراتژی	
		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	۹:۴۵-۱۱:۱۵	۴	دکتر جلیلیان	بازاریابی نوآورانه و کار آفرینی	
		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	۹:۴۵-۱۱:۱۵	۵	دکتر اعظمی	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه	
		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	۹:۴۵-۱۱:۱۵	۱۵	دکتر محمودیان	اقتصاد در مدیریت	
		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	۹:۴۵-۱۱:۱۵	۱۲	دکتر حسین پور	اصول مذاکرات مکاتبات و قراردادهای بازارگانی	
		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	۹:۴۵-۱۱:۱۵	۱۵	دکتر احمدی	مدیریت استراتژی بازاریابی	
		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	۱۱:۳۰-۱۳	۴	دکتر جلیلیان	مدیریت رفتار سازمانی	
		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	۱۱:۳۰-۱۳	۱۲	دکتر حسین پور	بازاریابی صنعتی و خدمات	
		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	۱۱:۳۰-۱۳	۱۵	دکتر احمدی	مبانی و نظریه های کار آفرینی	
		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	۱۵:۱۵-۱۶:۴۵	۴	دکتر ویسی	زبان تخصصی	
		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	۱۳:۳۰-۱۵	۱۵	دکتر احمدی	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	
		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	۱۷-۱۸:۳۰	۴	دکتر ویسی	مدیریت منابع انسانی	
		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	۱۵:۱۵-۱۶:۴۵	۱۵	دکتر احمدی	روش حل مسئله	

ارشد مدیریت بازرگانی همه گرایش ها

برنامه کلاسی رشته‌ی

دانشگاه پیام نور مرکز کرمانشاه

۹۶-۹۷ سال

دومنسال

در روزهای چهار شنبه

ردیف	نام درس	نام استاد	شماره کلاس	۳:۹:	۱	جلسه ۱۲	جلسه ۱۱	جلسه ۱۰	جلسه ۹	جلسه ۸	جلسه ۷	جلسه ۶	جلسه ۵	جلسه ۴	جلسه ۳	جلسه ۲	جلسه ۱	۲	۱
۹۷/۰۳/۰۹	۹۷/۰۳/۰۲	۹۷/۰۲/۲۶	۹۷/۰۲/۱۹	۹۷/۰۲/۰۵	۹۷/۰۱/۲۹	۹۷/۰۱/۲۲	۹۷/۰۱/۱۵	۹۶/۱۲/۲۳	۹۶/۱۲/۱۶	۹۶/۱۲/۰۹	۹۶/۱۲/۰۲	۹۶/۱۱/۲۵						بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	
۱		دکتر اعظمی	۱																بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
۲		دکتر جلیلیان	۴																نظیره های سازمان و مدیریت پیشرفته
۳		دکتر حسینی	۳																مدیریت تغییر و تحول استراتژیک
۴		دکتر محمودیان	۲																بازرگانی بین الملل صادرات و واردات
۵		دکتر اعظمی	۱																مدیریت تبلیغات و برنده
۶		دکتر جلیلیان	۴																مدیریت استراتژیک پیشرفته
۷		دکتر حسینی	۳																مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر و هولدینگ
۸		دکتر محمودیان	۲																مدیریت زنجیره تامین
۹		دکتر اعظمی	۱																مدیریت رفتار مصرف کننده
۱۰		دکتر جلیلیان	۴																مدیریت منابع انسانی پیشرفته
۱۱		دکتر حسینی	۳																استراتژی بازرگانی بین الملل
۱۲		دکتر حسینی	۲																فرائض و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی
۱۳		دکتر امینی	۱																کاربرد ثوری تصمیم گیری
۱۴	تحلیل آماری	دکتر میرزایی	۴																
۱۵		دکتر حسینی	۳																مدیریت ارتباطات با سازمانها و نهادهای داخلی
۱۶		دکتر محمد نژاد	۲																طرح ریزی کسب و کار
۱۷		دکتر مرادی	۴																اخلاق کسب و کار
۱۸		دکتر حسینی	۳																تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته
۱۹		دکتر محمد نژاد	۲																کارآفرینی در سfer فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲۰		دکتر محمد نژاد	۲																طرایح و مدیریت کسب و کار الکترونیکی